

## Bäder & Co. im Internet

Im World Wide Web gefunden | 115

Die im Folgenden vorgestellten Webseiten sind allesamt neu konzipiert – interessant ist dabei die unterschiedliche Darstellung der Inhalte. Unterschiedlich sind aber auch die gezeigten Bäderanlagen: eine Thermenanlage, mehrere Bäder einer Großstadt, ein Hallen- und Freibad, ein Freibad in der Trägerschaft eines Fördervereins. Für alle gilt, dass man das Internet optimal zur Kundengewinnung und -bindung nutzt, weil man „vom Kunden her“ denkt.



### www.sachsen-therme.de

Ein umfassendes Info-Portal ist die Startseite der Sachsen-Therme in Leipzig. Da weiß man nicht, wo man zuerst klicken soll ... Zu den reichhaltig angebotenen Menüpunkten gesellen sich nämlich professionelles Video, Zugang zum Online-Shop, News, Laufschrift, Event-Kalender und die Werbung eines Kooperationspartners. Trotzdem kommt man schnell an die interessierenden Informationen. Die Menüs bleiben an ihrem Platz, und so fällt die Navigation leicht. Dabei hält man sich bei den Mitteilungen über die zahlreichen Angebote mit Auskünften über Art und Kosten nicht zurück, viele können online gebucht werden, und

man bietet sogar ein Kundenkonto an. Stellenangebote runden die interessanteste Seite ab.



### www.ka-baeder.de

Nach einem Relaunch präsentieren sich die Karlsruher Bäder auf einer neuen Website, die man eher als nüchtern bezeichnen kann. Die grafisch klare Konzeption jedoch überzeugt: Auf der Startseite mit den aktuellen Veranstaltungen (pdf-Dateien) führt das Menü weiter zu den einzelnen Bädern; die einheitliche Navigation macht das Auffinden leicht. Je nach Bedeutung und Angebot sind die Darstellungen unterschiedlich umfangreich; aber immer besticht die Präsentation durch einfache Handhabung bei zielgerichteter Information und guter Bebildung. Dem Europabad gönnt man dabei eine eigenständige, umfassendere Darstellung. Gerade bei diesem Bad sollte man sich Zeit nehmen; die Homepage bietet nämlich gute visuelle Eindrücke bei ausführlicher Beschreibung der Angebote.



### www.mach-blau-denzlingen.de

Nach einer Sanierung und Erweiterung des Sport- und Familienbades „Mach Blau“ in Denzlingen (Breisgau) hat man eine neue Homepage ins Netz gestellt. Auch hier bietet die Startseite erste Informationen und aktuelle Hinweise (lei-

der waren die Termine beim Besuch durch den Chronisten schon vorbei). Beim Klick auf Freibad, Hallenbad oder Sauna findet man außer stilisierte Grundrissen (leider ist nur der von der Sauna aussagefähig) Untermenüs mit kurzen Beschreibungen und Fotos der jeweiligen Anlage. Das alles ist sehr übersichtlich gemacht und auch durch Internet-Neulinge gut handhabbar. Eine seitliche Menüleiste führt zu den allgemeinen Informationen und Angeboten. Es gibt auch eine barrierefreie Version, die sich wenig unterscheidet, zumal sie die helle Schrift der Untermenüs in beiden Varianten kaum vom Hintergrund abhebt.



### www.waldschwimmbad-sinn.de

Beachtenswert: die Homepage des von einem Förderverein betriebenen Freibades im hessischen Sinn. Man könnte dort wohl einen Web-Dienstleister als „Unterstützer“ gewinnen, denn Fördervereine müssen jeden Euro doppelt umdrehen. Professionell gemacht, leicht navigierbar, grafisch gut, informativ und mit einem komplexen Ausblick auf zukünftige Angebote – lobenswert. Ein Schwerpunkt der Site gilt natürlich den Anliegen und den Aktivitäten des Fördervereins; das Team wird mit Fotos vorgestellt, man wirbt um vielfältige Unterstützung, um fördernde Mitglieder und um praktische Helfer. Sehr aussagefähig ist das Video der Hessenschau. Zahlreiche Fotos gibt es über Arbeitseinsätze und (stimmungsvoll!) über Veranstaltungen. Das Video über eine „Hot Summer Night“ ist sicher nur für diejenigen die dabei waren. Interessant. Dafür fehlen „Ansichten“ vom Bad selbst.